

Cadre réservé à l'organisation (ne rien inscrire)	
Numéro:	
Date d'entrée:	

Demande de Participation

Coordonnées et Facturation

Enseigne:			
Raison Sociale:		Siret:	
Adresse:		C. P.:	
Localité:		Pays:	
Téléphone:		Email:	
Contact:		Poste:	
Web:			

Offres et Conditions Generales

<input type="checkbox"/> Inscription au Salon FrankiNorte Bilbao:	990,00€
<input type="checkbox"/> Inscription au Salon FrankiNorte Pampelune:	990,00€
5% de remise pour les participants exposant sur les 2 salons = 1.880€	

Compléments & Options FrankiNorte 2018:

<input type="checkbox"/> Insertion du logo dans les supports numériques (campagne de marketing)	Inclus
<input type="checkbox"/> Insertion Module publicitaire 143 x 123 ppp sur www.frankinorte.com	Inclus
<input type="checkbox"/> Publication d'une page dédiée à votre enseigne sur le site portail www.frankinorte.com	Inclus
<input type="checkbox"/> Pack vidéo + 2 photographies.	Inclus
<input type="checkbox"/> Votre logo dans le répertoire des exposants + Plan du Salon remis aux visiteurs	40,00€
<input type="checkbox"/> Roll Up (kakemono) 85 x 205 cm (impression incluse)	160,00€

Actions sur www.franquiciasenred.com avant, pendant et jusqu'à 3 mois après l'événement :

Enregistrement gratuit dans notre plateforme numérique.	Inclus
L'interview du dirigeant de votre enseigne.	Inclus
Bannière pour la formulaire de contact	Inclus
Insertion du logo de votre entreprise sur la newsletter	Inclus
Publication de vos actualités	Inclus

La participation dans chaque Salon comprend

Durée des salons : 1 journée (Entrée libre)

- Format innovant créé et orienté pour faire des affaires et favoriser les relations "gagnant-gagnant" tout en bénéficiant d'une participation à faible coût.
- Equipement : 1 table de travail et 3 chaises
- Connexion Wi-Fi: incluse
- Vous pourrez placer les documents promotionnels de votre enseigne dans les présentoirs d'information.
- Le programme de pré-réservation en ligne www.frankinorte.com avec information de chaque entreprise participante pour planifier vos rendez-vous d'une durée de 30 minutes chacun, permet de dynamiser les contacts réceptionnés dès leur arrivée via le « système portes ouvertes ».
- Le plein accès aux données de votre planning, service actif dès réception du paiement total de votre participation.
- Équipe d'hôtesse d'accueil pour vous informer dans la zone d'exposition du Salon.
- Vous pourrez réaliser vos contacts avec vos futurs franchisés, master franchisés ou à l'inverse avec votre futur franchiseur pour un investissement minimal.
- Dès souscription, votre enseigne sera intégrée au dossier de presse support de la campagne de marketing et communication.

L'organisateur planifiera une campagne de communication/marketing auprès des médias de la franchise et généralistes et ce, sur chaque zone de sa sphère d'influence. Hormis la promotion des enseignes exposantes, cette campagne stratégique inclura des actions via des partenaires tels que les chambres de commerce, associations professionnelles, institutionnels, etc. Une action sera également menée sur les réseaux sociaux pour dynamiser l'image des enseignes participant aux deux salons FrankiNorte.

Date:		Signature et cachet de l'Entreprise
Nom de l'entreprise:		
Personne Autorisée:		

FRANCE:

Telf.: +33 (6) 77 12 53 40 / a.combe@frankinorte.com

ESPAGNE:

Telf.: +34 886 117 898 / Móvil: +34 693 737 287 / info@frankinorte.com

www.frankinorte.com