

FK
FRANKINORTE
Salón Franquicias & Negocios
BILBAO 12 SEPTIEMBRE 2019



Colaboran:





“En nuestros salones de la franquicia hemos dado con la forma más eficaz para el desarrollo de este modelo de negocio, con una mezcla entre las ferias de muestras tradicionales y el encuentro de networking, ágil y certero, entre empresas, profesionales, inversores y emprendedores”.

Raquel Robledo

Directora de FrankiAtlántico,
FrankiNorte y FrankiBalears.

CONTACTO

Telf.: +34 886 117 898

Móvil: +34 606 400 064

e-Mail: rrobledo@frankinorte.com

Web: www.frankinorte.com

Twitter: <https://twitter.com/frankinorte>

Facebook: <http://www.facebook.com/frankinorte>

FrankiNorte Bilbao alcanza su séptima edición con un sector que presume de su quinto año consecutivo de crecimiento

El Salón Franquicias & Negocios contará con más de cincuenta marcas representadas y un amplio soporte de las instituciones vascas y la AEF

La empresa Global Iniciativa, organizadora de varios de los principales eventos del sector de la franquicia en España (FrankiAtlántico -en Vigo- y FrankiBalears -en Palma-), desarrollará el próximo 12 de septiembre el Salón de Franquicia & Negocios de Bilbao, FrankiNorte, que alcanza este año su séptima edición. Se trata, pues, de un salón plenamente consolidado en el País Vasco, lo cual da buena muestra de la pujanza de la economía generada en el sector de las franquicias.

Para la organización del Salón, Global Iniciativa cuenta con la colaboración de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), Bilbao Ekintza, Euzkadi Basque Country y Gobierno Vasco. El evento se celebrará en el Espacio Yimby, en el céntrico Edificio Moyúa (Ercilla, 24) de la capital vizcaína, entre las 9:30 y las 18h.

Con entrada gratuita, los visitantes podrán acceder a más de medio centenar de marcas representadas -nacionales e internacionales- de una amplia variedad de sectores entre los que se pueden destacar el ocio y el entretenimiento,

hostelería y restauración, alimentación, moda, salud y bienestar, telefonía y telecomunicaciones, joyería, perfumería, servicios, principales consultoras y otras actividades emergentes.

País Vasco, un gran potencial

Esta nutrida participación de expositores, instituciones y asociaciones de toda España en esta nueva edición de FrankiNorte, ofrece al visitante una gran oportunidad tanto para adentrarse en el conocimiento de un modelo de negocio innovador como para la propia búsqueda de las mejores opciones para la iniciativa empresarial. La gran mayoría de los expositores no provienen del País Vasco lo que acentúa el carácter de “punto de encuentro” del certamen.

Raquel Robledo señala que el hecho de que Euskadi tenga una relativamente baja implantación del sistema de franquicias permite a este territorio “contar con un potencial de crecimiento exponencial. Las franquicias lo saben y por ello se vuelcan en atraer al visitante,

pero a un visitante comprometido, interesado en invertir en un modelo de negocio experimentado”.

Talleres “Emprende en Franquicia”

Durante la celebración de FrankiNorte, las personas interesadas en invertir en un modelo de negocio de probado éxito, dispondrán de la posibilidad no solo de acceder a información de primera mano de franquicias plenamente consolidadas y en proceso de expansión sino que en el propio Salón tendrán lugar los Talleres Emprende en Franquicia bajo la dirección técnica de la Asociación Española de Franquiciadores y la colaboración de la prestigiosa consultora Auren.

El Foro contará con dos mesas: “¿Quieres franquiciar tu negocio?” y “Cómo valorar qué franquicia montar”.

En palabras de la directora de Frankinorte, Raquel Robledo, el Taller Emprende pretende “aportar información rigurosa a quien esté interesado en introducirse en el sector para que pueda tomar sus decisiones de una manera saludable y fundamentada. Cuando alguien busca iniciar un

negocio precisa de unos mimbres que le permitan optar por la vía que mejor se adapte a sus necesidades, ya sean el autoempleo, la utilización de un local comercial sin actividad o inversiones mayores.

Por ello es importante una información exhaustiva y sensata aportada por profesionales de reconocido prestigio con un profundo conocimiento en la materia y una larga trayectoria dentro del sector. Esa es la vocación FrankiNorte y la razón de ser de este evento”.

Los Premios FrankiNorte

Como sucede en los otros salones que organiza Global Iniciativa en España, la Asociación Española de Franquiciadores asumirá la dirección técnica de los “Premios FrankiNorte” que distinguirán enseñas en las modalidades de “Mayor implantación en 2019”, “Soporte tecnológico más novedoso” y “Concepto más novedoso en franquicia en el País Vasco”, además de los galardones de libre disposición de Jurado y Organización.

Un sector pujante

El último informe presentado por la AEF -correspondiente al ejercicio 2018- no deja lugar a dudas: el sistema de franquicias español goza de muy buena salud con un crecimiento sostenido que se prolonga ya durante cinco años consecutivos. Las 1.376 enseñas operativas en 2018 suponen un crecimiento del 2% respecto al ejercicio anterior.

Del conjunto, 1.130 son de origen nacional (un 82%) y 246 (un 18%) proceden del extranjero, especialmente de Francia (57 marcas), Italia (44), Estados Unidos (43), Alemania (15) y Reino Unido (15).

Desde que la AEF elabora esta estadística, el número de redes ha pasado de 646 en 2001 a las 1.376 en 2018, lo que habla con contundencia de las buenas perspectivas que atesora un sector que emplea a casi 294 mil personas.

La facturación total en el conjunto del sistema de franquicias en España fue de 27.707,2 millones de euros, un aumento del 0,4% respecto a 2017.

En el País Vasco, las 37 enseñas acreditadas facturaron 1.481, 8 millones de euros, generando un total de 14.273 empleos.

LA FRANQUICIA EN ESPAÑA

Enseñas:	1.376
Locales:	77.397
Facturación:	27.707.200.000 €
Puestos de trabajo:	293.872 personas.

LA FRANQUICIA EN EL PAÍS VASCO

Enseñas:	37
Locales:	3.694
Facturación:	1.481.802.000 €
Puestos de trabajo:	14.273 personas.

EXPOSITORES



ACRADIGITAL



AEF



ALFIL



ANATOLIA



AUREN



BE FRANQUICIA



BLINKEE



CARLIN



EROSKI



GAUTIER



GRANALIA



INFOHORECA



MARCAL



PROPERTY



PROSEGUR



QUOP



REMAX



SUPERPAPELERÍA



VITALIA

PREMIOS FRANKINORTE BILBAO

12 de septiembre de 2019



DIRECCIÓN TÉCNICA:



12 de septiembre de 2019

PREMIOS

Modalidades

1. A la empresa franquiciadora con mayor implantación nacional en el año 2018.
2. A la empresa franquiciadora con soporte tecnológico más novedoso.
3. Al concepto en franquicia vasco más novedoso.
4. Al mejor franquiciado
5. Libre elección del jurado
6. Libre elección del Salón

PREMIOS

Participantes: Podrán presentarse todas las empresas franquiciadoras participantes en calidad de expositores en el Salón FrankiNorte.

Formación del Jurado: El Jurado estará formado por la Dirección Técnica de los Premios (Asociación Española de Franquiciadores), las instituciones colaboradoras y la dirección de FrankiNorte.

Presentación de candidaturas: Las candidaturas podrán ser presentadas directamente, o por otra persona o entidad. Las candidaturas de franquiciadores deberán ser presentadas por su propio franquiciador. El jurado podrá presentar cualquier candidatura que considere oportuna o declarar desierta alguna de las modalidades en caso de no reunir los requisitos pertinentes. Aquellos que no cumplan dichos requisitos quedarán excluidos.

PREMIOS

Forma y presentación La forma de presentación de candidaturas es la siguiente: En las candidaturas presentadas por los propios interesados, el participante debe argumentar, por escrito, el objeto de su candidatura, así como una evaluación de la trayectoria de su empresa o de la entidad que represente. Deberán exponerse también las alegaciones a favor que se estimen oportunas cuando las candidaturas sean presentadas por otra persona o entidad.

Plazo Las candidaturas se presentarán o remitirán a la organización de FrankiNorte. El plazo máximo para la recepción de las mismas será el 1 de septiembre de 2019. Deben remitirse a la dirección de correo electrónico rrobledo@frankinorte.com

Resolución y fallo del Jurado El fallo del Jurado será inapelable. La documentación presentada no será devuelta, a menos que se solicite expresamente. La resolución del Premio tendrá lugar dentro del marco de FrankiNorte.

La entrega de galardones se realizará el 12 de septiembre 2019 en el Espacio Yimby.

TALLERES EMPRENDE EN FRANQUICIA

12 de septiembre de 2019



DIRECCIÓN TÉCNICA:



12 de septiembre de 2019

Foros: En el VII Salón de la Franquicia de Bilbao se llevarán a cabo dos foros informativos para los interesados en introducirse o desarrollar su negocio en el sector de las franquicias:

- Cómo franquiciar tu negocio
- Cómo captar la mejor franquicia

Ambos foros dispondrán de la dirección técnica de AEF y la asesoría de Auren, la cual aportará a los ponentes.

¿Quieres franquiciar tu empresa?

Horario:
11h-11:30h

Taller para crecer y tener éxito en el sector minimizando los riesgos. El ponente será Nacho Cabaleiro (Auren). Con una duración de 30 minutos se desarrollará el siguiente temario:

- 1.- Negocio de éxito, cómo validarlo y establecerlo.
- 2.- Ventajas/desventajas de franquiciar.
- 3.- Otras fórmulas para crecer.
- 4.- Las siete fases para desarrollar tu proyecto de franquicia.
- 5.- Ejemplos prácticos.

¿Cómo valorar qué franquicia montar?

**Horario:
12h-12:30h**

Con el subtítulo de “¡Confundirse puede salir caro!”, Pablo Reino, experto de la consultoría Auren, impartirá el segundo de los talleres que tendrán lugar en FrankiNorte, también con una duración de 30 minutos.

Una de las claves del éxito de una franquicia es que esté dentro del sector adecuado. Es fundamental escapar de los sectores oportunistas a la hora de escoger un proyecto y seguir una metodología adecuada para evitar errores fatales y que suelen ser habituales en el proceso emprendedor.

Temario:

- 1.- Visualización de diferentes sectores que operan en franquicia.
- 2.- Metodología para analizar un sector económico en franquicia.
- 3.- El proceso emprendedor (los cinco pasos a recorrer).
- 4.- Los factores claves del fracaso.
- 5.- Evita los errores: pueden salir muy caros.
- 6.- Taller práctico: hagamos un mini análisis de tu idea.